

REGULAMENTO: PARCERIAS COM CRIADORES DE CONTEÚDO 2022

Este documento se refere à seleção de parceiros e às parcerias firmadas pelo Grupo Companhia das Letras no ano de 2022. Anualmente, selecionamos criadores de conteúdo literário para receber gratuitamente exemplares de livros da editora para divulgação.

I. DA INSCRIÇÃO

- a. As inscrições para parceria estarão abertas de 07 a 16 de janeiro de 2022.
- b. As inscrições devem ser feitas exclusivamente via formulário hospedado na plataforma Typeform, no link: <https://bit.ly/parceria2022>
- c. Serão avaliadas as inscrições de blogs, sites e portais; canais de YouTube; perfis literários no Instagram, Twitter, TikTok ou Twitch; newsletters; podcasts.
- d. Neste processo seletivo, não serão aceitas inscrições de clubes de leitura; repórteres, resenhistas e colunistas de veículos de imprensa; páginas e grupos de Facebook; perfis dedicados exclusivamente à literatura infantil.
- e. Não serão aceitas inscrições com duplicidade. Cada criador de conteúdo deve inscrever apenas um projeto, mesmo que esteja presente em mais de uma rede social ou formato. No caso de veículos com mais de um colaborador, apenas uma pessoa deverá realizar a inscrição.

II. DA SELEÇÃO

- a. A equipe da editora avaliará as inscrições seguindo critérios internos, considerando qualidade do conteúdo (texto, imagem, vídeo e/ou áudio), originalidade, capacidade de expressar ideias com clareza, interação da comunidade de seguidores e respeito aos direitos humanos.
- b. A divulgação dos resultados da seleção está prevista para o dia 10 de fevereiro de 2022.

- c. O processo exige que avaliemos cerca de 5 mil inscrições, então contamos com sua compreensão e paciência. Caso haja qualquer alteração na data, os inscritos serão informados via e-mail.
- d. Não haverá divulgação de resultados via redes sociais. Todos os inscritos receberão uma resposta por e-mail, seja positiva ou negativa, não havendo prazo estabelecido para tanto.

III. DA PARCERIA

- a. Os perfis selecionados terão, de acordo com interesses literários informados na inscrição, acesso aos lançamentos dos selos: Alfaguara, Companhia das Letras, Companhia de Bolso, Companhia de Mesa, Clássicos Zahar, Fontanar, Objetiva, Paralela, Penguin-Companhia, Portfolio-Penguin, Quadrinhos na Cia., Seguinte, Suma e Zahar.
- b. Esta parceria, em qualquer modalidade, é uma forma de divulgar os livros publicados em 2022, de modo que títulos publicados anteriormente não serão nosso foco.
- c. A editora trabalha com duas modalidades de parceria, chamadas time de leitores (ver item IV) e parceria fixa (ver item V).
- d. Em ambas as modalidades, os criadores de conteúdo selecionados neste processo seletivo terão vínculo de parceria com a editora válido até 31 de dezembro de 2022. A editora se reserva o direito de encerrar a parceria previamente ou posteriormente, mediante aviso prévio via e-mail.
- e. O vínculo entre o criador de conteúdo e a editora não é remunerado, portanto, não envolve nenhum custo ou pagamento. A editora disponibiliza exemplares (físicos ou digitais) de lançamentos de forma gratuita, seguindo critérios de divulgação definidos internamente.
- f. A produção de conteúdo pelos influenciadores é livre, e a editora não interfere de modo algum em suas opiniões a respeito dos títulos recebidos.
- g. A editora não se responsabiliza por opiniões publicadas pelos influenciadores, valendo-se do direito de encerrar a parceria caso sejam identificadas publicações de conteúdos ofensivos, discriminatórios ou preconceituosos.

- h. Também não serão tolerados plágio ou reprodução de conteúdo de terceiros sem autorização, e a editora poderá encerrar a parceria caso esse tipo de prática seja identificado.
- i. Os criadores de conteúdo podem encerrar a parceria a qualquer momento, se assim desejarem, desde que cumpridos os combinados estabelecidos nos itens a seguir.

IV. TIME DE LEITORES

- a. A editora selecionará os livros — físicos, e-books ou audiobooks — a serem enviados de acordo com os interesses literários de cada influenciador, informados no momento da inscrição. Será considerado prioritariamente o chamado “interesse principal”, podendo haver também, ocasionalmente, envios considerando os “interesses secundários” do influenciador. Também poderão ser enviados outros livros seguindo critérios internos de divulgação.
- b. Não há periodicidade ou quantidade fixa para estes envios, visto que a frequência de envios dependerá do fluxo dos lançamentos de cada gênero literário e da quantidade de exemplares enviados de cada título.
- c. Os influenciadores do time de leitores não são obrigados a produzir qualquer tipo de conteúdo sobre os livros recebidos.
- d. Não poderão ser solicitados outros títulos além dos enviados por escolha da editora.
- e. Pedidos de apoio para projetos especiais — como sorteio, eventos, clube de leitura, leitura coletiva, posts temáticos, efemérides etc. — serão avaliados caso a caso pela equipe da editora.

V. PARCERIA FIXA

- a. Nesta modalidade, os influenciadores parceiros poderão, uma vez ao mês, escolher o(s) título(s) que desejam receber dentre uma lista dos principais lançamentos do mês.
- b. Serão enviados livros físicos, podendo haver também, ocasionalmente, o oferecimento de livros no formato digital (e-book ou audiobook).
- c. O limite de livros solicitados por mês será comunicado aos parceiros aprovados e pode ser alterado pela editora a qualquer momento.

- d. Todos os livros recebidos por escolha do influenciador devem ser lidos e resenhados até o fim do ano de parceria.
- e. Não poderão ser solicitados outros títulos fora do período de escolha definido pela editora a cada mês.
- f. Pedidos de apoio para projetos especiais — como sorteio, eventos, clube de leitura, leitura coletiva, posts temáticos, efemérides etc. — serão avaliados caso a caso pela equipe da editora.

VI. DO REGISTRO DE DADOS

- a. O Grupo Companhia das Letras reconhece a necessidade e importância do tratamento correto de seus dados, de modo a preservar a sua privacidade. Por isso, antes de responder ao formulário de inscrição, leia a nossa política de acesso aos dados disponível em <https://www.companhiadasletras.com.br/Privacidade>
- b. Ao selecionar "Aceito", na segunda tela do formulário, os candidatos confirmam que estão de acordo e ciente dos termos. Caso haja alguma dúvida sobre esse assunto, ficaremos felizes de lhe atender em: privacy.cdl@companhiadasletras.com.br ou via formulário de requisição pela plataforma One Trust <https://privacyportal-br.onetrust.com/webform/51382b1d-0bc9-4473-b88f-7b87b720bc5c/06a82088-1b88-42bd-a0fa-65f1acff32f9>
- c. Não manteremos os dados dos candidatos não selecionados em nossas bases. Todos os dados de inscrição serão eliminados após o período de seleção.